



BUSINESSPLAN

Worum geht es?

In Zeiten erhöhter Arbeitslosigkeit und genereller Unsicherheit am Arbeitsplatz bietet der Gang in die Selbständigkeit für viele eine reizvolle Alternative. Doch selbst wenn gute Ideen vorhanden sind: der Erfolg hängt noch von sehr vielen anderen Faktoren ab. Schnell verliert man im Dschungel von Rechtsformen, Bewilligungspflichten, Mehrwertsteuer und ähnlichem die Übersicht. Die Umsetzung guter und verheissungsvoller Konzepte wird durch den unüberschaubaren bürokratischen Aufwand, dem man sich gegenüber sieht, meist schon im Keim erstickt. Oder wie es der amerikanische Industrielle Henry Ford formulierte: „Es gibt mehr Leute, die kapitulieren, als solche, die scheitern.“

Die Vorbereitung auf die Selbständigkeit soll einen nicht zum Verzweifeln bringen, sondern im Vorhaben bestätigen und Selbstvertrauen und Vorfreude auf die bevorstehende Herausforderung vermitteln.

Was ist ein Business-Plan?

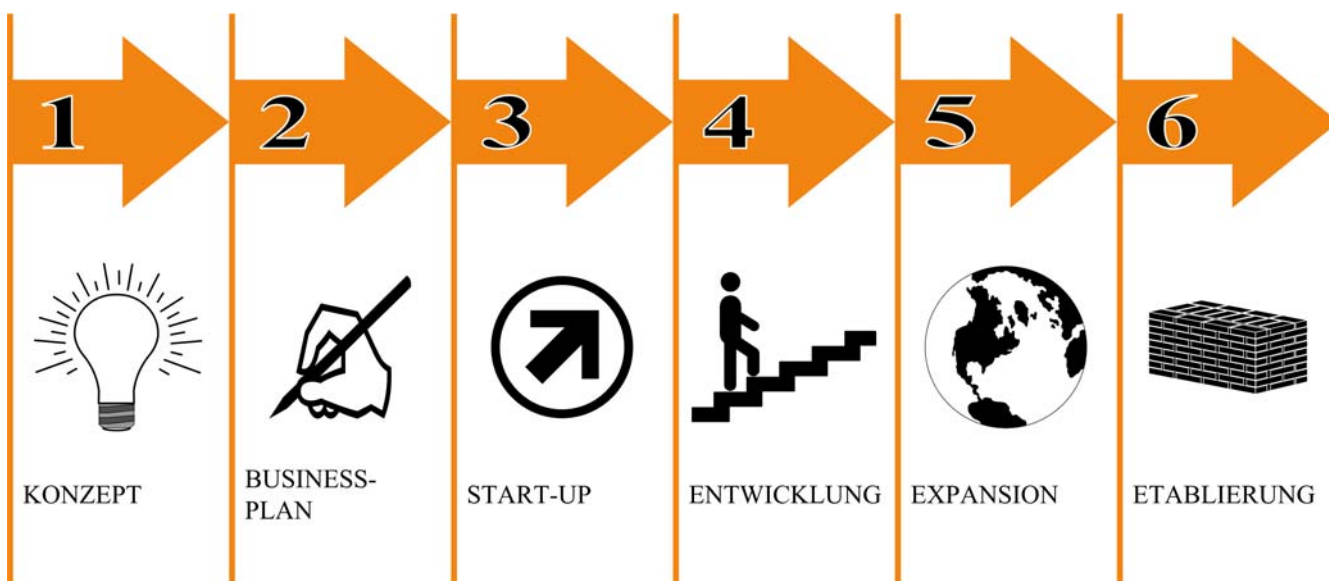
Ein Business-Plan ist eine ausführliche Darstellung der unternehmerischen Zukunft und als solche ein unerlässliches Werkzeug für den künftigen Erfolg. Das Vorhandensein eines Business-Plans kann

entweder bei der Umstrukturierung einer bestehenden Unternehmung oder bei der Neugründung einer Firma hilfreich sein.

In beiden Fällen erfüllt er jedoch die selbe zentrale Funktion: er stellt dar, wie sich die Zukunft der Unternehmung idealerweise gestalten soll. Er beinhaltet eine detaillierte Beschreibung der Tätigkeit des Unternehmens, die Strategie und die daraus resultierenden Massnahmen sowie das Finanzierungskonzept. Ein guter Business-Plan ist ein grundlegendes Instrument bei der Beschaffung finanzieller Mittel, der langfristigen Ausrichtung der Unternehmensstrategie und der Planung aller die Zukunft des Unternehmens betreffenden Aktionen. Dabei gilt es immer zu beachten: „You never get a second chance to make the first impression.“ Das heisst, dass nicht nur der Inhalt von entscheidender Bedeutung ist.

Auch das optische Erscheinungsbild ist äusserst wichtig. Insbesondere potenzielle Geldgeber können mit einem strukturierten, durchdachten und optisch ansprechenden Business-Plan überzeugt werden.

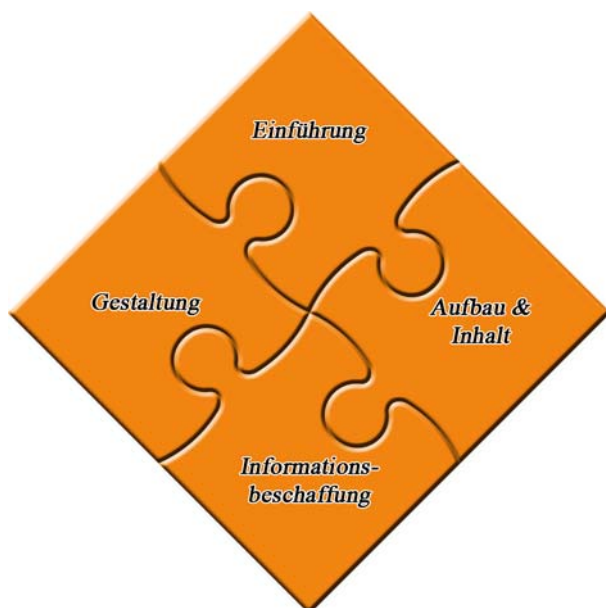
Der Business-Plan nimmt im Verlauf der Selbständigkeit eine sehr wichtige Rolle ein. Er bildet nicht nur die Basis für den Start-up-Prozess, sondern dient auch als Richtschnur für zukünftige betriebswirtschaftliche Entscheidungen.





BUSINESSPLAN

Unser Kursangebot umfasst 4 Module:



Einführung

Die Grundlage für das Verfassen eines effizienten Business-Plans ist das grundsätzliche Verständnis seiner Aufgabe und Bedeutung. Daher braucht es einen generellen Überblick über die Funktionen und Eigenschaften des Business-Plans.

Aufbau & Inhalt

Struktur und Logik im Aufbau sind unabdingbare Voraussetzungen für einen zweckorientierten Business-Plan. Schnell verliert man sich in der Fülle der Informationen und läuft so Gefahr, unzusammenhängende Gedanken und nichts sagende Floskeln zu Papier zu bringen. Das Schreiben des Business-Plans verkommt so zur reinen Zeitverschwendung, da er inhaltlich zusammenhangslos und nicht problembezogen ist. Daher ist es wichtig, von Anfang an genau zu wissen, was in einen Business-Plan gehört und wie man den Inhalt strukturiert.

Informationsbeschaffung

Einen Business-Plan schüttelt man nicht aus dem Ärmel. Für eine seriöse und effiziente Recherche stehen viele Quellen bereit. Allgemeine Informationen über Gesellschaftsformen, Versicherungen, Gründungsanforderungen etc. sind einfach zu finden, wenn man weiss, wo man suchen muss.

Gestaltung

Mit wenig Aufwand kann ein Business-Plan mit MS Word optisch ansprechend gestaltet werden. Dazu braucht es weder einen Computer-Kurs noch überdurchschnittliche Vorkenntnisse. Mit einigen Tricks kann schon mit normalem Word-Wissen ein wirkungsvolles und übersichtliches Dokument gestaltet werden.

Das Verfassen eines Business-Plans erfordert Konzentration, Durchhaltevermögen, konkrete Ideen und vor allem Zeit. Es besteht die Gefahr, dass man wichtige Dinge vergisst oder sich in Details verliert. Die Fokussierung auf das Wesentliche ist ein ebenso wichtiges Element wie die Absicherung gegen das Auslassen entscheidender Aspekte. Zudem muss verhindert werden, dass das Wunschdenken sich dem Realitätssinn in den Weg stellt und so die Voraussetzungen für ein unrealistisches Projekt schafft. Nicht zuletzt die Bedeutung, die ihm als Informationsgrundlage für mögliche Partner und Investoren zukommt, macht es unerlässlich, dass der Business-Plan nicht nur inhaltlich aussagekräftig, sondern auch logisch strukturiert und optisch ansprechend ist.

Ob Neubeginn oder Neuausrichtung: der Business-Plan dient als Wegweiser durch den gesamten Projektierungsprozess hindurch und bietet Halt und Orientierung.

Diese Funktionen kann er allerdings nur erfüllen, wenn er über einen klaren Aufbau, Aussagekraft, realistische Markt- und Finanzanalysen sowie ein sinnvolles und effektives Marketingkonzept verfügt. Das soll unseren Kunden nicht passieren. Der Business-Plan soll sie nicht zum Verzweifeln bringen, sondern sie in ihrem Vorhaben bestätigen und ihnen Selbstvertrauen und die Vorfreude auf die bevorstehende Herausforderung vermitteln.

Zielgruppe

Von unseren Dienstleistungen kann jeder profitieren, der sich im kleineren Rahmen selbständig machen möchte und nicht genau weiss, was dabei zu berücksichtigen ist.

Kursziel

Dem Kunden soll die Angst vor der Selbständigkeit genommen werden. Er soll in seinem Vorhaben gestärkt und davon überzeugt werden, dass die Umsetzung seiner Idee nicht am Vergessen administrativer Details scheitern kann.