

TAG 1

Entdecken Sie Eigenschaften und Funktionen des Businessplans!

- 08:30 Empfang
- 09:00 Begrüssung, Kursübersicht, Abgabe der Kursunterlagen und Zielformulierung
- 09:30 **Einführung**
Was ist ein Businessplan, und wie ist er aufgebaut?
- 10:00 Pause
- 10:30 **Aufbau und Inhalt I: Das Produkt**
Von der Idee zum Produkt / zur Dienstleistung
- Marktanalyse
 - Konkurrenz- und Standortanalyse
 - Marketing
 - Produktion
- 12:00 Mittagessen
- 13:00 **Aufbau und Inhalt II: Die Unternehmung**
Rahmenbedingungen für meine Geschäftsidee
- Gesellschaftsform, Organisation, Management
 - Standortanalyse
 - Finanzbedarfsanalyse
 - Ziele und Leitbild
- 14:30 Pause
- 15:00 **Aufbau und Inhalt III: Vertiefung**
- 16:30 Diskussion und Feedback

TAG 2

Lernen Sie, wie man einen Businessplan verfasst!

- 08:30 **Informationsbeschaffung I**
- Vorstellung einzelner hilfreicher Internetportale
- Ämter des Kantons Zürich
- 10:00 Pause
- 10:30 **Informationsbeschaffung II**
- Marktanalyse
- Konkurrenz- und Standortanalyse
- Marketing
- Produktion
- 12:00 Mittagessen
- 13:00 **Informationsbeschaffung III**
- Gesellschaftsform, Organisation, Management
- Standortanalyse
- Finanzbedarfsanalyse
- 14:30 Kaffeepause
- 15:00 **Gestaltung**
Warum ist die Gestaltung des Businessplans wichtig?
Wenige Schritte zum perfekt strukturierten Dokument
- 16:30 Zusammenfassung, Diskussion und Feedback

TAG 3

Kontrollieren Sie Ihre Arbeit!

- 08:30 **Besprechung der Businesspläne**
- Allgemeine Informationen
 - Website
 - Mehrwertsteuer
 - Formularpakete
 - Werbemittel (Fachberichte, Anzeigen)
 - Corporate Design
 - Patente
- Kurszertifikate
- 12:00 Mittagessen / offizielles Kursende
- 13:00 Möglichkeit zur gemeinsamen Nachbearbeitung und Klärung offener Fragen